



AUKTION

STEIGERN, SPAREN,
SCHENKEN



EIN GEWINN
FÜR JEDEN
HÄNDLER



DIE GROSSE FRÜHJAHR- AUKTION

vom 13. bis 22. Mai 2022

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
und Ihre Produkte. Neue Kunden.
Attraktives Mediabudget.

sz-auktion.de



ZUM ERSTEN, ZUM ZWEITEN, ZUM BESTEN

SO FUNKTIONIERT DIE FRÜHJAHRSAUKTION:

Händler bieten auf www.sz-auktion.de Produkte oder Dienstleistungen aus ihrem Sortiment bzw. Gutscheine an. Vom 13. bis 22. Mai 2022 geben Interessierte dort online Gebote ab. Die oder der Höchstbietende erhält am 22. Mai den Zuschlag und gegen Zahlung des Auktionspreises an die DDV Mediengruppe ein Zertifikat, das zur Entgegennahme des ersteigerten Artikels berechtigt.

Im Gegenzug erhält der Händler ein dem Verkaufspreis entsprechendes Mediabudget für zielgruppengerechte Werbung in den Verlagsprodukten der DDV Mediengruppe (z. B. Sächsische Zeitung, Morgenpost, Sächsische.de, TAG24.de)



DIE HÄNDLER

Teilnehmende Händler und Dienstleister erhalten ohne zusätzliche Ausgaben ein Mediabudget, das sie nach Belieben in Print- und digitalen Produkten der DDV Mediengruppe verwenden können. Zusätzlich stärken sie ihr Image und sprechen neue Kundengruppen an.



DIE BIETER

Wer bei der SZ-Auktion mitmacht, kann zweimal im Jahr mit wenigen Klicks attraktive Produkte und Dienstleistungen zu Top-Konditionen ersteigern – und hat dabei das gute Gefühl, die Wirtschaft und die Menschen im Freistaat Sachsen aktiv zu unterstützen.



DIE PLATTFORM

Die SZ-Auktion ist eine seit 2005 etablierte regionale Versteigerungsplattform mit hohem Aufmerksamkeitswert. Die große Beteiligung an der SZ-Auktion erhöht signifikant die Aufmerksamkeit für lokale Unternehmen und deren Produkte.



AUKTION

*STEIGERN, SPAREN,
SCHENKEN*

sz-auktion.de

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

MEHR AUFMERKSAMKEIT

Hohe Reichweite garantiert: Die SZ-Auktion wird redaktionell und mit Anzeigen in der Sächsischen Zeitung, auf Sächsische.de, Facebook und Instagram sowie mit Spots im lokalen Radio begleitet.

MEHR MEDIAVOLUMEN

Wir vergüten dem teilnehmenden Händler den vollen Ladenpreis des versteigerten Angebots in Form von Mediabudget für Werbeleistungen – unabhängig vom Preis, zu dem das Angebot versteigert wird.

NEUE KUNDEN

Durch den Kontakt mit dem Höchstbietenden hat der Händler die Chance, einen neuen Kunden zu gewinnen und zu binden. Häufig wenden sich auch die unterlegenen Bieter direkt an den Händler, um dort ihr gewünschtes Produkt zu kaufen.

GARANTIERTE SICHERHEIT

In der Auktion nicht ersteigerte Artikel bleiben einfach in den Geschäften der Händler und können dort weiterhin verkauft werden. So bleibt die Auktion für die Händler kostenfrei und ohne Aufwand.

STARKE MARKE

Die SZ-Auktion ist seit Jahren etabliert und steht für attraktive Angebote aus der Region. Durch die Teilnahme profitiert der Händler vom positiven Image einer starken sächsischen Marke.



Seit der ersten SZ-Auktion
im Jahr 2005 wurden

82.843 ARTIKEL

im Gesamtwert von

20,4 MIO. €

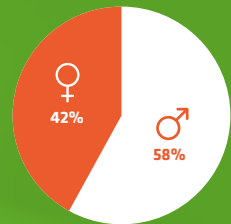
versteigert.



27.226 PERSONEN

sind auf www.sz-auktion.de
als Bietende registriert.

(Stand November 2021)



Anteil weiblicher und
männlicher Bietender



2021 wurden insgesamt

5.610 ARTIKEL

ersteigert. Das sind

**81% ALLER
ANGEBOTE.**

AUKTION IN ZAHLEN

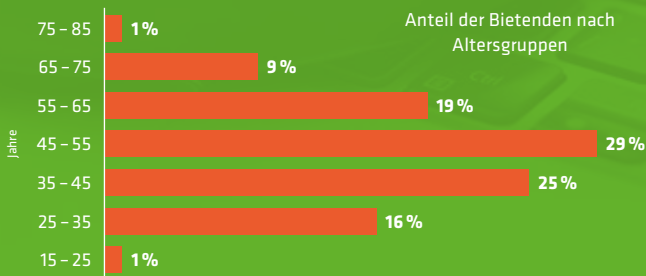


AUKTION
*STEIGERN, SPAREN,
SCHENKEN*



740.221

Personen sahen
eine Anzeige der SZ-Auktion
mindestens einmal
auf social media.*



129.886

Personen auf Instagram sahen
Beiträge, Storys und Reels
zur SZ-Auktion.*

*im Zeitraum der Frühjahrs- und
Weihnachtsauktion 2021

SO WIRD IHRE AUKTIONSTEILNAHME ZUM ERFOLG:

UNSERE WERBEMITTEL NUTZEN!

Machen Sie mit den digitalen und analogen Werbemitteln, die wir Ihnen **kostenfrei** zur Verfügung stellen, auf Ihren eigenen Kommunikationskanälen im Web oder in Ihrem Geschäft auf die SZ-Auktion aufmerksam.

HOCHWERTIGE FOTOS!

Ein Bild geht direkt ins Gehirn. Achten Sie deshalb auf die Qualität der Artikelfotos, die Sie an uns schicken. PS: Hochwertige Fotos machen es wahrscheinlicher, dass Ihr Angebot in den sozialen Medien beworben wird.

TEXTE MIT AUSSAGE!

Beschreiben Sie Ihre Angebote detailliert und in lebhafter Sprache. Vermeiden Sie dabei aber zu lange oder zu „technische“ Texte. Lassen Sie den Kunden wissen, warum er ausgerechnet Ihren Artikel unbedingt haben muss.

BESONDERS SEIN!

Je ungewöhnlicher ein Angebot, desto höher die Aufmerksamkeit. Stellen Sie Produktpakete zusammen, bieten Sie Artikel mit limitierter Stückzahl an, stellen Sie Waren ein, die es sonst in Ihrem Geschäft nicht gibt, etc.

QUALITÄT ÜBERZEUGT!

Ob kleiner Händler oder großer Filialist: Je aktueller und hochwertiger ein Angebot ist, umso größer sind die Aufmerksamkeit und die Chance, dass es auch ersteigert wird.

FREIHEIT DURCH GUTSCHEINE!

Bei Waren, die stark vom individuellen Geschmack abhängen, können Sie Gutscheine versteigern. Machen Sie davon aber dosiert Gebrauch. Ein „echtes“ Produkt ist immer interessanter.

SIE HABEN FRAGEN? Kontaktieren Sie einfach das Team der SZ-Auktion:

0351 4864-2350 oder sz-auktion@ddv-mediengruppe.de

Anmeldeschluss für die Frühjahrsauktion ist der 03. Mai 2022.